**Дәріс-15**

 **Байланыс тиімділігін бағалау**

 Байланыс тиімділігі. Байланыс тиімділігінің критерийлері. Байланыс мақсаттары мен нәтижелері арасындағы байланыс. Жарнамалық коммуникацияның тиімділігі. PR байланысының тиімділігі.

**Сұрақтар:**

1. Байланыс тиімділігі. Байланыс тиімділігін арттыру көздері.

2. Коммуникативтік жүйелерде ақпарат алмасуды қамтамасыз ету.

3. Ақпаратты өндіру, құру, оны түрлендіру.

4. Бұқаралық ақпарат құралдары ретінде баспасөз, радио және теледидардың ерекшелігі.

5. Медиакоммуникация.

6. Сөйлеудің тиімділігі.

**Әдебиет:**

**1. Гатина А.Э.**  ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ: учебное по­собие для студ. бакалавриата гуманитарных напр. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2017. – 104 с.

**2. Зайцева А.В. Теория коммуникации :** учебно-методическое пособие / А.В. Зайцева ; ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ». – Луганск : Книта, 2021. – 114 с.

**3.** **Паршукова, Г. Б**. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 71 c. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст : эФорма А Страница 12 из 18

http://www.iprbookshop.ru/91298.html